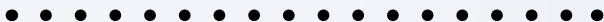




# Le kit d'animation

## Vie Quotidienne



- › Accompagnement social
- › Accompagnement socioprofessionnel
- › Enseignement de la vie sociale et professionnelle



“ VQ est un outil d'animation sans équivalent pour aborder les sujets de la vie quotidienne avec tous les publics. ”



# »» Bienvenue dans l'univers de l'Éconovie

.....

L'IFccac développe des programmes de formation pour les professionnels de l'action sociale, anime des ateliers thématiques pour les publics en situation de fragilité, et propose des actions de prévention pour le grand public. L'IFccac a créé une méthode d'accompagnement social innovante : l'Éconovie.

Prenant en compte les évolutions sociétales, l'Éconovie s'appuie sur des techniques de communication visuelle associées à une relecture des sujets traditionnellement abordés dans le travail social.

## Votre kit d'animation se compose :



➤ **D'UN GUIDE D'UTILISATION DE 12 PAGES**

➤ **D'UNE SACOCHE** vous permettant d'emporter **VQ** facilement sur votre lieu d'animation

➤ **D'UN CARNET DE BORD** pour réaliser l'évaluation de votre action

➤ **DE 40 MAGNETS :**

29 magnets de 15 x 22 cm et 11 magnets de 10 x 15 cm



“ **VQ** est un outil pédagogique unique et complet. Il vous permet d'animer des ateliers de réflexion autour des grands sujets de la vie quotidienne. S'appuyant sur une iconographie intemporelle et facile d'utilisation, il s'adresse à tous les publics. ”



Vous pouvez télécharger notre catalogue de formation sur [www.ifccac.com](http://www.ifccac.com)

# Descriptif d'un magnet

**Le mot-clé :**  
Il permet d'introduire une notion ou un message fort.

**La couleur :**  
Elle situe le magnet dans la thématique.

**L'illustration :**  
Elle donne une dimension visuelle au message. Elle permet d'approfondir la réflexion et d'alimenter le débat.



- Ressources
- Logement
- Société du contrat
- Alimentation
- Et aussi ...
- Projets

**Un personnage :**  
Il représente l'un des personnages de la Mythologie de l'Éconovie en lien avec la thématique.

**+ 2 pictos + 2 mots-clés :**  
Ils servent de guide au discours de l'animateur.

## Notre vie quotidienne

### Nouvelle définition

**VQ** offre des modalités d'utilisation très nombreuses. Afin de favoriser une mise en œuvre rapide de l'outil, l'Ifccac vous propose un scénario pédagogique de référence sous la forme de 5 ateliers consécutifs. Ce projet d'accompagnement collectif se nomme : **Notre vie quotidienne Nouvelle définition.**

- 1 Atelier 1**  
Un monde qui change... des repères qui bougent...
- 2 Atelier 2**  
Banque et crédit : la révolution est en marche
- 3 Atelier 3**  
Manger, bouffer, se nourrir...
- 4 Atelier 4**  
Destination projets
- 5 Atelier 5**  
Bilan et perspectives

# Construire UN SCHÉMA NARRATIF

Le schéma narratif est composé d'une situation initiale, d'un élément perturbateur, de péripéties, d'un élément de résolution, et d'une situation finale. Cette logique, qui est celle de tous les récits, facilite la compréhension d'un sujet, stimule la curiosité, frappe l'imaginaire et suscite une attente qui favorise l'attention de celui auquel on s'adresse.



## UN VOYAGE extraordinaire



Que ce soit faire ses courses, se débattre avec son fournisseur d'accès Internet, prendre rendez-vous avec son banquier ou préparer un simple repas, comment faire de ces tâches de la vie quotidienne des moments d'aventure ? Comment leur donner une intensité qui transcende le ronron de l'existence ? Et si notre espace domestique était plus sauvage qu'il n'y paraît ? Une contrée à découvrir. Un territoire à conquérir. Imaginons que nos actes de la vie courante deviennent de petites odyssées, qu'une simple sortie au supermarché se transforme en un périple aux multiples dan-

gers, avec ses pièges et ses chaussetrappes qui, si l'on sait en triompher, deviendront des victoires sur lesquelles chacun, petit à petit, pourra construire sa confiance en lui. La vie quotidienne est une terre qui garde ses trésors et ses secrets : à nous de les découvrir. Partons en expédition pour explorer les mystères qui régissent nos fonctionnements, qui façonnent nos représentations. Embarquons-nous dans des tribulations qui, si l'on sait être attentif, ouvert, et garder un peu d'émerveillement, nous entraîneront vers un voyage extraordinaire...

# Atelier 1

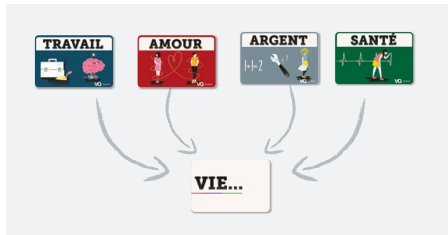
🕒 durée 2H

## UN MONDE QUI CHANGE... Des repères qui bougent...

*Ce premier atelier est stratégique car il donne le ton et souligne l'état d'esprit de l'action. Il faut entrer dans le sujet rapidement (dans les 5 minutes après le début de la séance).*

### OBJECTIFS DE LA SÉANCE :

- Présenter la vie quotidienne sous un angle nouveau
- Mettre en évidence des évolutions de société
- Proposer un parcours de réflexion (les 6 univers de l'Économie) en insistant sur la nécessité et l'intérêt de se questionner
- Générer une dynamique et de la curiosité pour inciter les participants à revenir aux séances suivantes



- Positionner les 4 piliers ( ARGENT, TRAVAIL, AMOUR, SANTÉ ) en les chargeant de signification
- Faire le lien avec la vie quotidienne



- Positionner les 6 univers de réflexion de l'Économie
- Travailler la notion de **ressources**
- Développer le sujet du **logement**



- Aborder **la société du contrat** :
  - Le principe de l'engagement
  - La contractualisation de l'acte d'achat
  - La place du numérique dans notre quotidien
  - L'individualisation



# Atelier 3

🕒 durée 2H

## MANGER, BOUFFER, SE NOURRIR...

### Les nouveaux savoirs de base en matière d'alimentation

---

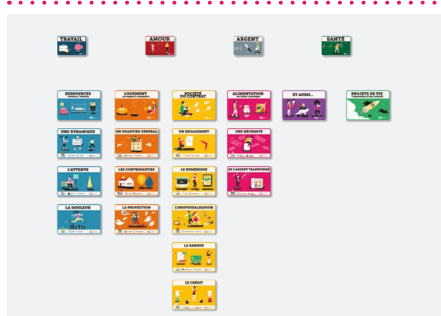
*Faire une synthèse des deux ateliers précédents, puis présenter l'alimentation comme un sujet de préoccupation central et comme le produit de consommation le plus répandu dans notre environnement.*

#### OBJECTIFS DE LA SÉANCE :

- Redéfinir la place de l'alimentation dans notre vie quotidienne
  - Introduire la notion de logistique domestique
  - Montrer les enjeux relationnels qui existent autour de la nourriture (et comment ils sont encouragés par le marketing)
- 



- Citer tous les endroits où l'on peut trouver de **la nourriture**
  - Redéfinir la notion de « produit de base » en partant de la définition historique pour aller vers une définition moderne
- 



- Expliquer les deux temps de l'acte de consommation (achat + gestion du produit)
  - Montrer que produit = argent transformé
  - Aborder la logistique domestique
- 



- Évoquer les stratégies de présentation alimentaire
- Aborder la place de l'alimentation dans la relation parent/enfant
- Mettre en parallèle le repas qui séduit et le repas qui nourrit
- Conclure avec les magnets MARKETING et PUB

# Atelier 4

🕒 durée 2H

## DESTINATION PROJETS

*Vie quotidienne et projets de vie : construire un pont entre deux rives*

.....

*Faire une synthèse de quelques minutes des trois derniers ateliers, en veillant à mettre en lien les différents sujets pour présenter ce 4<sup>e</sup> atelier comme l'aboutissement logique des questionnements engagés.*

### OBJECTIFS DE LA SÉANCE :

- À partir des thèmes déjà abordés, développer les sujets périphériques (jeux, addictions, loisirs, parentalité...)
  - Justifier l'ensemble du parcours de réflexion en l'affectant à l'objectif « projets de vie » (qu'il faudra développer)
- .....



- Partir du magnet **et aussi** pour aborder le business de l'espoir : opposer les mots espoir et courage. En profiter pour faire un aller-retour entre les ressources et les projets



- Amener le sujet de l'addiction : le positionner comme un obstacle à dimensionner
- À partir du mot équilibre, aborder la parentalité, le rapport à soi, et évoquer les animaux domestiques



- Différencier le rêve et **le projet**
- Travailler la sécurité à partir de son antonyme
- Traiter la question du plaisir en opposant les notions de *droit* et *d'indispensable*
- Conclure sur l'importance des projets de vie comme moteur d'actions



# Atelier 5

🕒 durée 2H

## BILAN ET PERSPECTIVES

Retracer les grandes lignes du parcours réalisé en revenant sur les principaux messages associés aux six univers de réflexion de l'Éconovie.

### OBJECTIFS DE LA SÉANCE :

- Mettre en évidence l'intérêt d'un questionnement quotidien pour construire son projet de vie
- Réaliser avec le groupe une évaluation du contenu et de la pédagogie proposés
- Envisager d'éventuelles suites (ateliers complémentaires, initiatives personnelles...)



- Il est très important que les participants repartent en fin de parcours avec une synthèse visuelle des messages à retenir. Vous pouvez utiliser la **synthèse VGh24**.



- Faire remplir le questionnaire d'évaluation
- Procéder à un tour de table (évaluation de groupe)
- Remettre à chaque participant un document synthétisant les principaux messages

# » Bien préparer son projet en amont

**La parfaite maîtrise de VQ passe par des séances de training (2 ou 3 demi-journées minimum).**

L'accompagnement collectif obéit à une progressivité et à des intentions pédagogiques très précises : chaque projet doit comprendre 3 ateliers au moins (idéalement 5) et s'inscrire dans un rythme hebdomadaire (s'intercalant ainsi facilement entre deux périodes de vacances scolaires).

Les sujets abordés doivent faire l'objet d'un traitement savamment travaillé :

- sur le plan du ton employé : il doit être direct, rythmé, sincère et empreint de proximité ;
- sur le plan de la forme : les images et les métaphores doivent être privilégiées afin d'éviter une présentation convenue et surannée. Elles participeront à donner du relief au discours.

Les animateurs de ces rencontres collectives doivent se penser comme une équipe pédagogique au service d'un objectif de transmission, la valeur à transmettre en premier lieu étant le goût et l'envie de la réflexion.

POUR ALLER PLUS LOIN, CONNECTEZ-VOUS SUR [WWW.IFCCAC.COM](http://WWW.IFCCAC.COM) ET DÉCOUVREZ :



Notre offre  
de formations



Un livre  
incontournable  
pour comprendre la  
méthode Éconovie



Un ensemble de  
livrets pédagogiques



Un support  
essentiel pour  
exploiter tout le  
potentiel du kit VQ

# >> Mobiliser son public

**Il est indispensable de construire une plaquette visant à communiquer sur votre projet.**

## CET OUTIL PERMETTRA :

- > **de mobiliser** les publics ciblés : la plaquette, remise lors d'un entretien individuel, servira de support visuel pour expliquer de façon simple, claire et accessible l'intérêt de participer à l'action. Elle servira également de repère dans l'espace et dans le temps, en indiquant les lieux, dates et horaires des ateliers ;
- > **de communiquer** auprès des autres acteurs sociaux afin de les sensibiliser à l'approche développée et leur donner envie de s'associer au projet en cours ou à une prochaine session.

Il est également recommandé de réaliser une affiche afin de faire la publicité de votre action. Celle-ci sera mise en place dans les espaces d'attente, les bureaux d'entretiens, et chez les acteurs sociaux du territoire d'intervention, au moins dix semaines avant le début de l'action.



“ Une nouvelle lecture de l'accompagnement social tournée vers le quotidien ”



“

**L'IFccac est un organisme de formation et un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'accompagnement social.** ”



**Christophe MARCHAND**

06 16 65 45 73

[c.marchand.ifccac@free.fr](mailto:c.marchand.ifccac@free.fr)

**IFCCAE**

En savoir plus sur

[www.ifccac.com](http://www.ifccac.com)