

# L'accompagnement collectif et ses outils

“ Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences ”

Françoise DOLTO



# 6

les dossiers de l'€conomie



IFCCAE

construire ensemble



## Le « machin-truc » collectif...

Comment qualifier avec exactitude le travail que l'on s'apprête à développer auprès d'un groupe, sachant que des confusions dans la façon de le décrire ou de le nommer sont toujours possibles ?

Pour clarifier les choses, nous distinguerons :

- **l'information collective**, qui a pour but de communiquer des informations à un groupe d'individus sur un format d'une journée ou d'une demi-journée, la plus grande partie étant consacrée à délivrer des renseignements et des messages sur un sujet ciblé et la fin de la séance étant dédiée aux questions/réponses ;
- **l'action collective**, généralement constituée de plusieurs séances d'une demi-journée chacune, et qui vise à traiter un ou plusieurs sujets en s'appuyant sur la parole et l'expression du groupe auquel on s'adresse. Les actions collectives sont le plus souvent portées par des personnes (professionnels de l'action sociale) qui ont une appétence pour le sujet abordé ; c'est pourquoi, généralement, le projet est interrompu lorsque ces personnes quittent la structure ;
- **l'accompagnement collectif**, également constitué de plusieurs séances, et qui se distingue de l'action collective par : son souci d'être un complément naturel de l'accompagnement individuel; les outils pédagogiques qui lui sont associés; sa vocation pérenne ( professionnalisation et transmission de savoir-faire entre professionnels); la précision des messages travaillés auprès du groupe d'utilisateurs; la scénarisation des séquences et la progressivité pédagogique, et enfin, les évaluations systématiques dont il fait l'objet.



**“ Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ;  
travailler ensemble est la réussite ”**

Henry FORD

Aborder des sujets de société en groupe n'est pas nouveau. On retrouve des traces de travail social à visée collective dès la fin du XIXe siècle.

L'Intervention sociale d'intérêt collectif (ISIC), plus souvent nommée « action collective », est également associée aux vocables « groupe de parole » ou « groupe de convivialité ». L'accompagnement collectif se positionne différemment, car son objectif est de compléter sur le fond et sur la forme l'accompagnement social développé en entretien individuel. Les passerelles entre les deux types d'accompagnement doivent être clairement établies et pensées en amont pour former un accompagnement global.

L'accompagnement collectif permet d'aborder les sujets potentiellement problématiques et susceptibles de représenter des points de blocage dans le cadre d'un entretien en face à face. Particulièrement adapté aux thèmes inhérents à la quotidienneté, ce travail est dirigé, cadré par des intentions pédagogiques claires, étayé par des outils d'animation servant une stratégie d'accompagnement très précise et soutenue par une politique de communication venant renforcer les contenus travaillés avec le groupe. Ce dernier, en tant qu'entité collective, offre un espace de liberté et des marges de manœuvre sans égal pour évoquer les thèmes les plus sensibles, les plus douloureux, les plus complexes. Cela à condition qu'ils fassent l'objet d'un traitement savamment travaillé sur le plan :

- **du ton employé** : il doit être direct, rythmé, sincère et empreint de proximité ;
- **de la forme** : les images et les métaphores doivent se tailler la part belle afin d'éloigner les propos convenus et surannés habituellement associés aux sujets abordés. Les animateurs de ces rencontres collectives doivent se penser comme une équipe pédagogique au service d'un objectif de transmission, la valeur à transmettre en premier lieu étant le goût et l'envie de la réflexion.

**Remarque** : durant les trente dernières années, les percepts prévalant au Développement social local (DSL) ont insisté sur l'importance du diagnostic de territoire en amont d'un projet collectif et sur les indicateurs d'évaluation en aval. Une partie essentielle a pourtant été négligée : l'animation du projet. Si le diagnostic constitue la tête du projet, l'animation en est le cœur, et sans cœur, le plus beau des projets sur le papier ne sera beau que sur le papier.

## « Engagez-vous, qu'ils disaient... »

Nous connaissons tous cette phrase fétiche de René Goscinny. Elle revient avec malice dans plusieurs albums d'Astérix, répétée par les légionnaires romains venant de recevoir une correction mémorable de la part de nos héros gaulois survitaminés à la potion magique.

Si les légions romaines proposaient des soldes confortables à leurs soldats pour les enrôler, il n'en va pas de même pour inciter des personnes à participer à un projet d'accompagnement collectif.

### Comment mobiliser les publics accompagnés ?

Voilà la question qui revient sans cesse dès qu'il s'agit de mettre en place un travail collectif...

## Sexe, mensonges et vidéo...

Ce film au titre prometteur, réalisé par Steven Soderbergh en 1989 et qui remporta la Palme d'or au 42e festival de Cannes, préfigure à la fois un style cinématographique et un changement de société, où l'image prend une place de plus en plus grande, et où les discours conventionnels perdent peu à peu de leur intensité. Il en va de même pour le travail proposé à un groupe et lorsqu'il s'agit d'aborder des sujets de société qui ne sont pas toujours les plus séduisants ni les plus fédérateurs.

Qu'on le plébiscite ou qu'on le déplore, nous vivons aujourd'hui dans le monde de l'image, des messages chocs, des mots qui claquent, des produits superstars qui promettent la Lune. Le tout piloté par des systèmes qui font de la communication une guerre à part entière, où les mots « cible, stratégie, campagne... » tiennent une place centrale, où une organisation millimétrée archive, classe, mémorise, analyse toutes les données permettant d'augmenter les chances d'atteindre l'objectif ultime : convaincre.



Dans ce contexte, le travail social doit proposer une pédagogie en adéquation avec l'environnement dans lequel évoluent les personnes en situation de fragilité.

Dans le monde de l'image, il faut utiliser des images. Dans le monde de la vitesse, il faut produire des messages qui portent, soutenus par un discours direct, affûté, utilisant toute la palette des émotions, de la gravité à la légèreté, de l'humour au sérieux. Et pour ce faire, il faut créer..

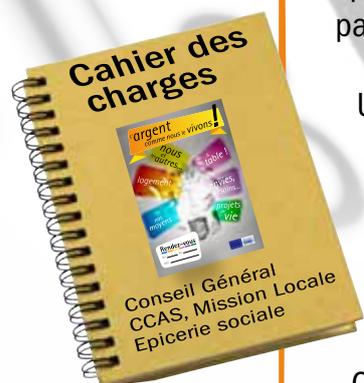
## ...le cercle des **€conovistes** !

L'accompagnement collectif est une démarche d'équipe et non l'affaire d'un seul !

La dynamique pédagogique doit impérativement être portée par plusieurs professionnels, qu'ils soient issus de la même structure ou bien de différents organismes sociaux œuvrant sur le même territoire. Ensuite, cette équipe doit identifier de façon précise, par l'entremise d'un cahier des charges, quel est le problème à résoudre, et en quoi le projet d'accompagnement collectif est une réponse potentielle. Même si cela semble évident, rappelons que l'objectif n'est pas de mettre en place un projet collectif mais d'atteindre, par le moyen de l'accompagnement collectif, l'objectif fixé.

Une fois le constat et l'objectif définis, l'équipe doit imaginer le parcours pédagogique qu'elle fera suivre au groupe, et notamment concevoir les objectifs opérationnels intermédiaires qui permettront de déterminer le séquençage des séances.

Contrairement à l'action collective, où l'on part souvent du principe que le contenu des séances sera en grande partie apporté par le public au fur et à mesure du déroulement de l'action, l'accompagnement collectif requiert rigueur et précision. Cette scénarisation s'appuie sur une progressivité pédagogique soigneusement étudiée.



# Demandez le programme !

Il est indispensable de construire une plaquette visant à communiquer sur le projet.

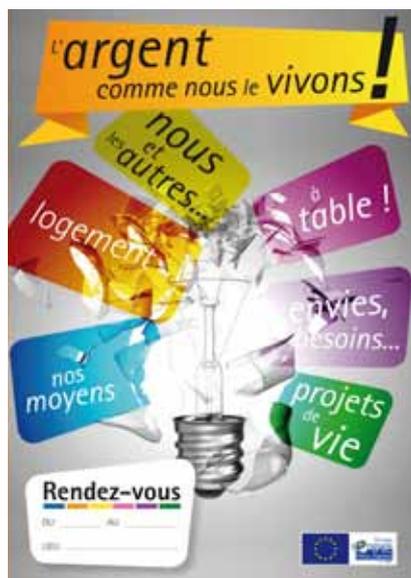
Cet outil permettra de :

- **mobiliser les publics ciblés** : la plaquette, remise lors d'un entretien individuel, servira de support pour expliquer en quoi il est important que la personne participe au projet et en quoi l'accompagnement collectif sera complémentaire de l'accompagnement individuel dont elle fait l'objet. Elle servira également de repère dans l'espace et le temps, en indiquant les lieux, dates et horaires des ateliers ;
- **communiquer sur le territoire** auprès des autres acteurs sociaux afin de les sensibiliser à l'approche développée et leur donner envie de s'associer à une prochaine session ;
- **assurer la traduction** du cahier des charges en images simples et avec un discours clair et accessible.

Cette plaquette valide ainsi la cohérence, l'engagement et la volonté de faire de l'équipe pédagogique (il est bien question ici de capacité à transmettre). Elle matérialise la volonté des maîtres d'œuvre de défendre un parcours d'accompagnement s'inscrivant dans une relation d'aide innovante et créative. Il est important de choisir des visuels évocateurs que l'on fera évoluer au fil des années tout en gardant l'esprit de départ.

L'accompagnement collectif étant pensé comme l'autre versant de l'accompagnement individuel, il s'inscrit dans la durée. C'est pourquoi il doit faire l'objet d'une véritable professionnalisation, passant par l'acquisition de savoir-faire et le souci de leur transmission. Il nécessite également qu'on lui affecte des moyens, qui prennent la forme d'outils de communication et d'animation.

Justement, parlons un peu de ces outils d'animation...





L'  est une méthode d'accompagnement budgétaire innovante qui s'appuie à la fois sur une nouvelle lecture du budget familial moderne et sur une dynamique pédagogique portée par des supports où le visuel tient une large place.

Les outils d'animation dédiés à cette méthode proposent une présentation du budget familial moderne sur un plan horizontal et non vertical, comme cela est souvent le cas.

Les postes budgétaires sont classés par univers de dépenses et affectés à des codes couleur. Ce découpage permet par la suite de travailler plus facilement les comportements de consommation associés à chaque partie, en évitant de s'enfermer dans les chiffres. L'objectif étant d'explorer les évolutions de société et leurs impacts sur nos choix de consommation.



À présent, attardons-nous sur les différents outils et sur leur utilisation :

### **le kit « Budget et Vie quotidienne »**



Ce kit d'animation a été conçu pour développer un travail d'accompagnement collectif autour de la gestion du budget familial et de la consommation.

Il est composé de :

- 149 magnets,
- 100 fiches mémo,
- un carnet de bord (outil de suivi et d'évaluation).

Il nécessite de disposer d'un tableau blanc magnétique suffisamment grand, afin d'exprimer tout son potentiel pédagogique.

À travers des images simples, cet outil permet au groupe de visualiser la complexité de notre consommation actuelle et propose une nouvelle lecture du budget familial moderne.

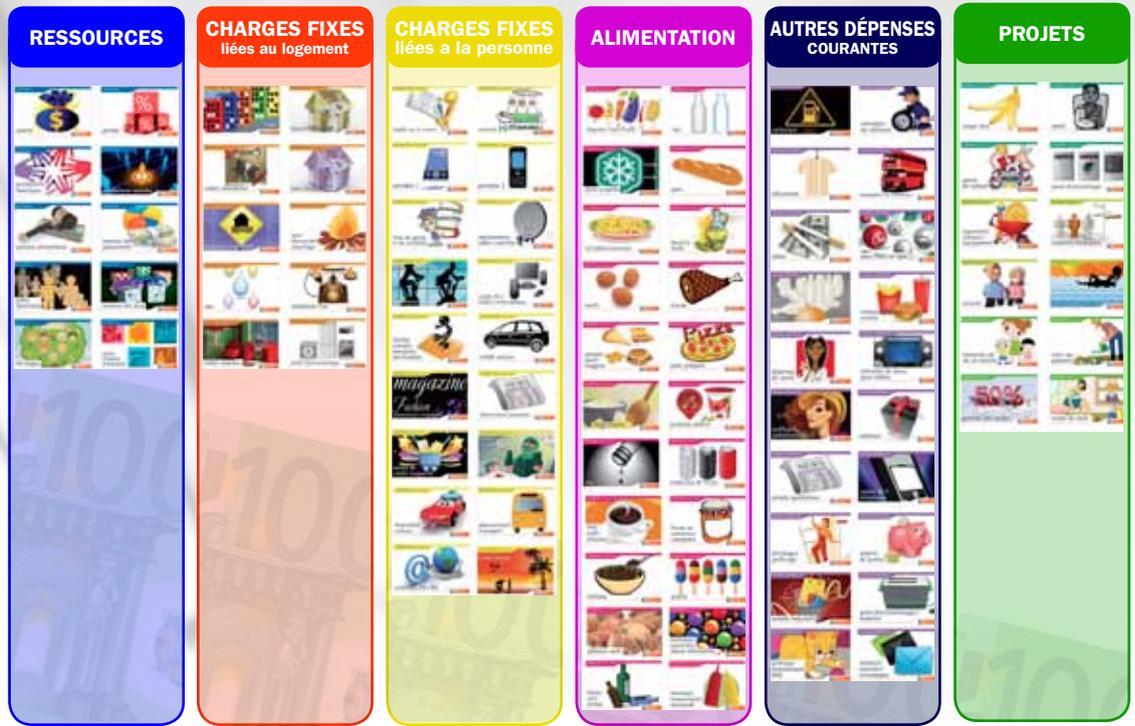
## Kit d'animation « Budget et Vie quotidienne »

**MAGNETS D'ANIMATION PÉDAGOGIQUE**

REVENUS	DÉPENSES	ÉPARGNE
	<b>CHARGES FIXES / logement</b> 	
	<b>CHARGES VARIABLES / consommation</b> 	
	<b>DÉPENSES / alimentation</b> 	
	<b>AUTRES DÉPENSES</b> 	

**ECONOVIE** by **IFCCAE**

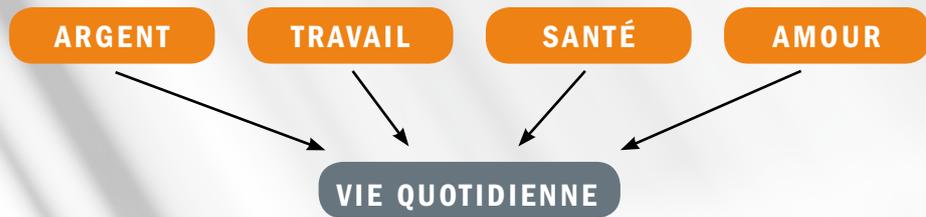
Les magnets servent de support visuel aux messages pédagogiques que l'on souhaite faire passer :



Les séances pédagogiques peuvent être construites sur une ou deux journées, ou bien sur des séquences courtes de plusieurs demi-journées.

# Exemple d'enchaînement pédagogique

**1** On lance une réflexion globale sur le sujet : « L'argent dans la vie quotidienne ».



On pose ensuite le **cadre du budget familial moderne**.



Cette lecture horizontale du budget familial poursuit plusieurs objectifs ; elle permet en effet :

- d'insister sur la dynamique de mouvement de l'argent (des ressources vers les projets) et sur le fait que plus ce mouvement s'accélère, plus l'utilisation de l'argent est difficile à contrôler ;
- de matérialiser un parcours avec différents univers de dépenses, où chaque étape correspond à des questionnements différents et complémentaires ;
- de mettre en évidence le fait qu'un univers de dépenses mal maîtrisé impacte immédiatement les autres.

- 2** On commence à travailler à l'intérieur du cadre budgétaire, en veillant à :
- évoquer simplement les revenus sans s'y attarder,
  - commenter l'évolution des charges fixes (explosion des achats contractualisés),
  - travailler sur la relation bancaire et les crédits à la consommation.

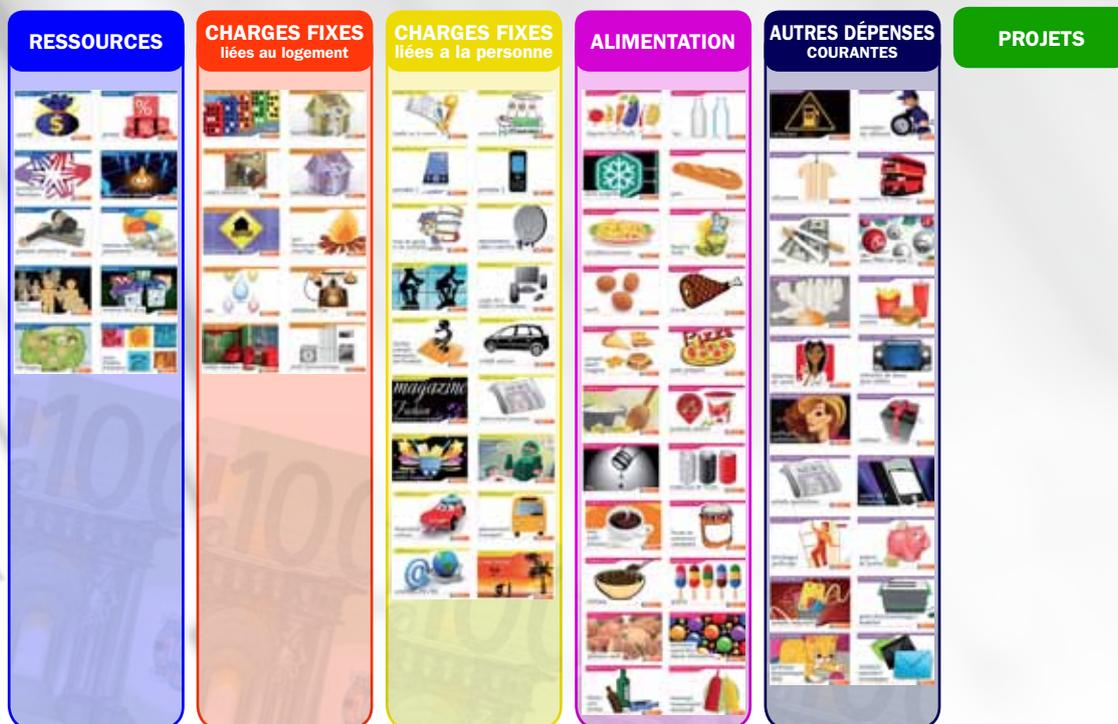
The diagram for step 2 shows six vertical columns representing budget categories. From left to right:
 

- RESSOURCES** (blue header): Contains icons for money, banknotes, and financial services.
- CHARGES FIXES liées au logement** (orange header): Contains icons for houses, mortgages, and real estate.
- CHARGES FIXES liées à la personne** (yellow header): Contains icons for cars, insurance, and personal services.
- ALIMENTATION** (purple header): This column is currently empty.
- AUTRES DÉPENSES COURANTES** (dark blue header): This column is currently empty.
- PROJETS** (green header): This column is currently empty.

- 3** On fait mesurer l'importance stratégique du budget alimentation, en insistant sur les nouveaux produits de base. On évoque aussi le thème de la parentalité.

The diagram for step 3 is identical to the one in step 2, but the **ALIMENTATION** column (purple header) is now populated with various food and grocery items, including bread, meat, vegetables, and dairy products.

**4** On aborde la séquence « Autres dépenses » : travail sur les jeux, les cigarettes, les animaux domestiques...

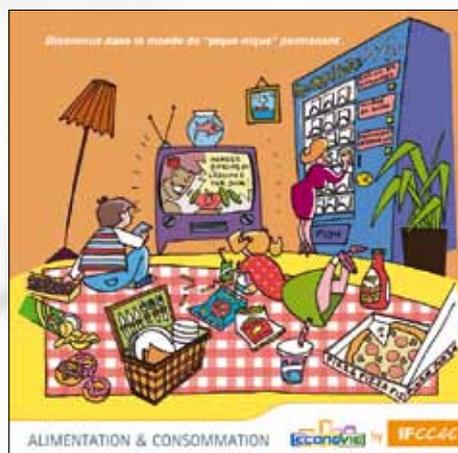
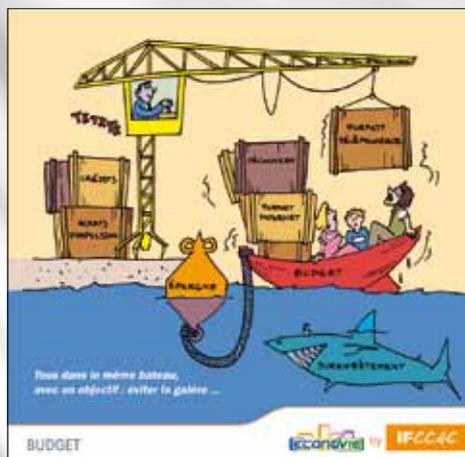


**5** On termine par une réflexion autour du rôle et de la place de l'épargne dans le budget familial (Projet / Sécurité / Plaisir), en reliant le projet et les moyens, et en distinguant le rêve et le projet.



D'autres outils associés aux magnets permettent de dynamiser l'animation des ateliers :

## Les panneaux pédagogiques



Ces panneaux sont utilisés pour ponctuer l'animation avec des réflexions sur des sujets donnés (budget, banque, crédit, alimentation, parentalité...). Ils créent des ruptures de rythme qui permettent de capter et de maintenir l'attention du groupe. **Ces visuels visent davantage à souligner une problématique plutôt qu'à l'expliquer.**

# Les mémos

Les mémos compilent les principaux messages travaillés durant les ateliers. Très synthétique, chacun d'eux comporte un visuel (issu des panneaux pédagogiques) et reprend les mots-clés et les idées forces évoqués durant les animations. Ce support, à emporter, est remis à chaque participant à la fin du parcours collectif.



**LA BANQUE : UN COMMERCE, UN FOURNISSEUR**

**SAVOIR CONSOMMER LA BANQUE**

**OBLIGATION DE PASSER PAR LA BANQUE POUR PERCEVOIR SES REVENUS**

REVENUS - VIRÉMENTS - VERSEMENTS

"fournisseur officiel" de produits et services financiers  
compte courant, crédits, épargne, assurances

LOCATION DE "Moyens de transporter" l'argent  
"CONTRAT DE LOCATION" pour :

- Carte Bancaire
- Chéquier
- Virement
- Prélèvement

RELEVÉ DE COMPTE  
ÉTAT DES LIEUX DE NOTRE VIE FINANCIÈRE

ACHATS, PAIEMENTS, CONSOMMATION

Avant de signer le contrat, j'ai noté quelques questions à vous poser ...

construire ensemble

IFCCAG

# Le carnet de bord

Dédié à l'évaluation du projet, le livre de bord permet de suivre en temps réel le projet d'accompagnement collectif, depuis sa conception jusqu'à sa réalisation finale. Il permet aux animateurs de collecter les données nécessaires à la rédaction du bilan.



Les 8 clés d'un projet d'accompagnement collectif réussi :
INDEX

- Titre de l'action et partenaires engagés ..... 5
- Cahier des charges simplifié ..... 4
- Observations sur les ateliers ..... 6
- Questionnaire d'évaluation avec le groupe ..... 24
- Bilan en quelques chiffres ..... 24
- Questionnaire d'évaluation avec l'équipe de professionnels et les intervenants ..... 30


<http://ifccag.fr>


L'**accompagnement collectif** est un formidable outil au service de l'action sociale moderne. Il représente un terrain d'expression et d'animation d'idées sans équivalent pour aborder les grands sujets qui nous questionnent au quotidien.

Pensé comme un complément naturel de l'accompagnement individuel, il constitue un levier très efficace pour travailler, avec les publics en situation de fragilité, des problématiques complexes ou taboues.

La professionnalisation de cette approche doit devenir peu à peu l'objectif des acteurs de l'insertion sociale. Les dispositifs actuels n'étant pas toujours en mesure d'apporter des solutions adaptées, ils méritent d'être complétés.

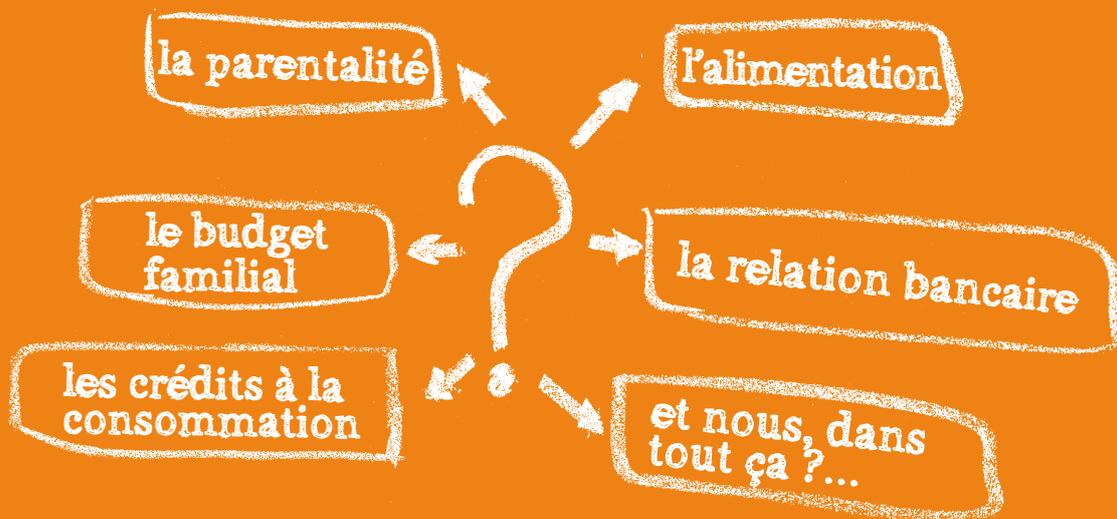
Stimulant efficace de la création et de l'innovation, l'accompagnement collectif permet également de valoriser la mission du travailleur social, notamment dans sa dimension pédagogique, et apporte un second souffle aux professionnels de l'accompagnement, parfois usés par un métier difficile.



Pour vous imprégner de la méthode  et des messages pédagogiques qui lui sont associés, connectez-vous sur le site <http://ifccac.free.fr> et lisez les dossiers et les chroniques de l'Econovie !

# ECONOMIE

un nouveau point de vue sur:



connaître pour savoir | savoir pour comprendre | comprendre pour agir



## IFCCAÉ

Informer et former  
sur les comportements  
de consommation et  
l'accompagnement collectif

