

## 300 MOTS POUR EN PARLER...

### Nos chères têtes blondes

#### \*€conovie :

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...

Comment élever nos enfants ? Les éduquer ? Les aimer ? Ces questions font l'objet d'un intérêt croissant car les réponses sont de plus en plus complexes. D'ailleurs, il suffit de regarder chez les libraires le nombre d'ouvrages consacrés à l'adolescence ou à l'autorité parentale pour se rendre compte de l'importance du sujet : les pédopsychiatres les plus médiatiques sont presque devenus des superstars... Les mères et les pères d'aujourd'hui ne sont pas soumis aux mêmes contraintes que ceux d'hier ; la société post-industrielle, avec comme point de départ mai 68, n'a eu de cesse de vouloir donner des repères parfois contradictoires en matière de parentalité. Si la « belle mère » a souvent été raillée pour sa propension à vouloir donner des conseils ou au contraire pour son excès de « laisser faire » avec nos enfants chéris, il faut lui rendre justice en soulignant qu'aujourd'hui son rôle n'est que très minime quant à l'influence qu'elle peut avoir sur notre progéniture. En effet, depuis les années 80, les médias, les publicitaires, les opérateurs de l'agroalimentaire et bien d'autres ont peu à peu colonisé l'espace dédié aux repères éducatifs pour s'arroger une sorte de droit d'ingérence en matière de pédagogie parentale. Construisant adroitement un discours à double entrée, avec d'un côté le mythe de l'objet, du vêtement ou du sigle procurant puissance, séduction, reconnaissance, et de l'autre la théorie d'une parentalité moderne où l'épanouissement de l'enfant passe par une satisfaction exprimée et immédiate, ils ont à la fois suscité une boulimie de nouveauté dans tous les domaines et justifié cet appétit insatiable en l'inscrivant comme le marqueur d'une jeunesse curieuse de tout, plus vive et plus éveillée que celle de ses aînés.

Les liens entre le marketing et la parentalité n'ont jamais été aussi étroit car la publicité use et abuse d'images et de concepts qui, petit à petit, ont fait tomber les barrières entre éducation et consommation. Et nos enfants, devenus prescripteurs de près d'un achat sur deux, n'ont jamais autant « pesé » sur les finances familiales....

#### L'INFO EN +

Le CAPEE (Comité des Alternatives Poitevines pour l'Emploi et l'Entraide) assure, en outre, des missions d'animation auprès du réseau des épiceries solidaires de l'agglomération de Poitiers. C'est dans ce cadre que l'IFCCAC a animé quatre ateliers portant sur l'alimentation et le budget familial. L'objectif étant d'inscrire les actions collectives autour de ces questions dans le parcours d'accompagnement proposé aux bénéficiaires.

Contact: Alexandre MOTARD, Animateur Réseau Epicerie Solidaire  
[A.Motard@capee.fr](mailto:A.Motard@capee.fr)

#### LES BRÈVES...

**Vie quotidienne :** Près de 79% des familles monoparentales estiment qu'elles ne sont pas suffisamment aidées. Leur première préoccupation est financière, suivie par la difficulté à concilier vie professionnelle et vie personnelle (28%), le manque de solutions de garde d'enfant (11%), et la difficulté pour toucher la pension alimentaire fixée au tribunal... (Le Figaro.fr)...

#### Consommation :

Selon une étude réalisée par l'institut de sondage LH2, près d'un adolescent français sur deux âgés de 14 à 17 ans achète en ligne et dépense 31% de son budget mensuel (109 euros) sur Internet (34 euros) pour un montant total de dépenses annuelles de près de 600 millions d'euros !

#### Culture :

**A lire ....** La couleur des sentiments, de Kathryn STOCKETT (éditions Jacqueline Chambon).

**A écouter....** l'album de Little DRAGON, Ritual Union.

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>

