

300 MOTS POUR EN PARLER...

Le père Noël est(-il) une ordure ?

***€conovie :**

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...

La troupe du Splendid nous livra, avec cette pièce de théâtre créée en 1979 (adaptée au cinéma en 1982), une vision très personnelle de « l'enchantement » de Noël. Qui ne se souvient pas des répliques truculentes de Pierre, Thérèse, Zézette, Félix, Katia ou Zadko Prescovic, des personnages aussi drôles que désenchantés se croisant le soir de Noël, et enchaînant les quiproquos et les catastrophes. Franck Capra présenta lui aussi, en 1946, sa version de « l'esprit de Noël » dans son film « La vie est belle » où l'on pouvait suivre le parcours d'un personnage sacrificiel campé par James Stewart. Quant à Charles Dickens, c'est en 1843 qu'il écrira un de ses contes les plus célèbres, « Le drôle de Noël de Scrooge », où un vieillard solitaire et avare entame un chemin de rédemption le soir du 24 décembre. Les fêtes de Noël sont une matière cinématographique et littéraire de choix. A la fois chargées de magie, glorifiant la paix et la fraternité, et pourtant si promptes à souligner la solitude des uns, les vicissitudes de l'existence des autres.

Mais les fêtes de fin d'année n'inspirent pas seulement les cinéastes et les écrivains. Elles sont aussi devenues un enjeu commercial majeur, faisant défiler sur nos écrans une quantité délirante de publicités mettant en scène des centaines de jouets à glisser sous le sapin, ventant les saveurs des indispensables chocolats de Noël et de toutes les victuailles de circonstances. Les grands magasins et les vitrines des boutiques se parent de leurs plus beaux atours pour séduire une clientèle de plus en plus nerveuse et pressée, au fur et à mesure qu'approche le soir du réveillon.

Noël est aujourd'hui un concept marketing redoutable qui se révèle particulièrement efficace auprès des publics les plus en perte de repères, et en recherche d'un moyen de « coller », l'espace d'un instant, à ce qu'ils croient être la norme. Cette volonté de se joindre à la famille des hyper-consommateurs n'est pas sans conséquences car les mois de janvier et février sont souvent des mois difficiles sur le plan budgétaire. Peut-être serait-il utile de distinguer « l'esprit de Noël » du « père Noël », le premier étant tourné vers le bonheur d'être ensemble alors que le second, lui, est devenu un personnage iconique de la grande distribution.

L'INFO EN +

Dans le cadre d'un projet financé par l'INPES, la FRAPS (Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de Santé), est chargée de mettre en place sur la Région Centre un « dispositif de formation et d'accompagnement méthodologique auprès des intervenants de l'aide alimentaire » coordonné par le Codes 45. L'IFCCAC, en partenariat avec l'Antenne territoriale 37 et l'association DIETA, collabore à la mise en place de cette action. L'objectif étant de développer des projets d'accompagnement autour de l'alimentation et de la santé auprès des bénéficiaires de l'aide alimentaire.

Contact : Marie SERGENT, responsable et chargée de missions, antenne 37. marie.sergent37@frapscentre.org

LES BRÈVES...

Vie quotidienne : Les Restos du Cœur viennent de lancer leur 27^{ème} campagne d'hiver. Au cours de la saison 2010-2011, 860000 personnes ont été accueillies. La saison 2011-2012 devrait voir ce nombre augmenter de façon significative. (LEMONDE.FR)

Consommation : Les français s'apprêteraient à dépenser près de 63,6 milliards d'€ pour les fêtes de Noël, soit une augmentation de 1.8% par rapport à 2010. Les commandes par internet pourraient augmenter de 18.2% (étude Centre for retail reasearch)

Culture :

A lire La Sorcière d'Exmoor, de Margaret Drabble (Libretto).

A écouter... l'histoire de Melody Nelson, réédition de l'album mythique de Serge GAINSBOURG.

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>

