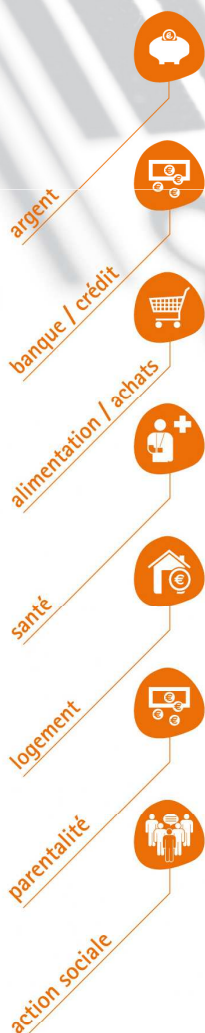


*€conovie :

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...



300 MOTS POUR EN PARLER...

Peut-on prévenir le surendettement ?

Avec plus d'un million de familles surendettées, une augmentation du nombre de dossier de presque 20 % chaque année (dont 40 % sont des redépôts), le surendettement devient un véritable problème de société.

Comment prévenir ou enrayer un tel phénomène ?

La loi LAGARDE sur l'encadrement du crédit a obligé les établissements financiers à inscrire sur leur contrat : *Un crédit vous engage et doit être remboursé*. Nous connaissons tous ces avertissements censés nous prévenir d'un danger potentiel ou ces slogans nous indiquant les comportements à adopter : *L'abus d'alcool est dangereux pour la santé; fumer tue ; manger 5 fruits et légumes par jour;...*

L'impact de ces messages est très difficile à évaluer. D'autant plus que l'on peut se demander en quoi une phrase, même choc, inscrite sur un document ou prononcée dans un spot publicitaire, peut ancrer durablement un comportement responsable ou du moins faire émerger une prise de conscience significative.

Les crédits à la consommation sont perçus comme des leviers permettant d'accéder rapidement à des désirs ou des besoins potentiels. Cette perception est nourrie par des centaines de messages publicitaires qui, quotidiennement, nous proposent l'image d'un monde meilleur ou le bonheur est à portée de contrat... *de crédit*. Pour contrebalancer une telle mécanique, un message froid, presque clinique, même construit sur la raison, n'a que peu de chance d'atteindre son but. Alors quoi faire ? En premier lieu comprendre que face à un « adversaire » créatif, on se doit d'être créatif, et que pour lutter contre des images, il n'y a pas mieux que d'utiliser d'autres images. Le travail social doit impérativement intégrer ces paramètres pour se renouveler, et se donner les moyens de coller à la réalité des forces sociales, économiques et psychologiques qui s'exercent sur les ménages . Prévenir le surendettement est possible, à condition de pouvoir s'appuyer sur un accompagnement social inventif, innovant et percutant....

L'INFO EN +

La **Maison de la Solidarité de Civray**, antenne locale du **Conseil Général de la Vienne**, vient de mettre en place, en partenariat avec l'association Cicérone, une série d'ateliers autour de la consommation et de la relation à l'argent s'adressant aux habitants de son territoire. Sur 13 séances programmées, l'IFCCac assure l'animation de 4 ateliers :

- 1) Nos produits, ces héros ;
- 2) Comprendre la banque et les crédits;
- 3) Ce que je veux, ce que je peux, ce que je dois ;
- 4) Budget et projet de vie.

Ces ateliers se déroulent du 12 septembre 2011 au 20 février 2012.

Contact : Fabienne FLEURY, Responsable adjointe à la MDS de Civray

FFleury@cg86.fr

LES BRÈVES...

Vie quotidienne : L'obésité chez les enfants en France

- 9,1 % des **5-6 ans** sont en surpoids; 3.1 % sont obèses.
- 14.6 % des **7-9 ans** sont en surpoids; 3.8% sont obèses.
- 16 % des **10-11 ans** sont en surpoids; 3.7 % sont obèses.
- 12.4 % des **14-15 ans** sont en surpoids; 4.4 % sont obèses.

Consommation :

En 2010, il s'est vendu en France près de 8,5 millions de téléviseurs pour un chiffre d'affaires de 6.85 milliards d'euros.
(Source ConsoGlobe).

Culture :

A lire ... Un chef d'œuvre : l'histoire des 3 ADOLF, de Osamu TEZUKA, 4 volumes, aux éditions TONKAM.

A écouter... l'album d'Alicia KEYS, the ELEMENT OF Freedom.

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>

