

300 MOTS POUR EN PARLER...

*€conovie :

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...

QUI SUIS-JE ?

Tous les ans, on me présente comme un évènement médiatique, économique et sociologique . Cette année, j'ai débuté officiellement le mercredi 12 janvier et je prendrai fin le mardi 15 février. Grâce à moi, 70% des français profitent d'opportunités incroyables et près de 12 millions d'entre eux les saisissent par internet. Grâce à mon armée de communicants et de E-MARKETEURS, je suis une période favorable pour recruter de nouveaux clients et « réveiller » les clients endormis. Je suis également une période propice pour disséquer et analyser les comportements du consommateur afin de mieux le servir et aller au devant de ses désirs. Je participe à construire un nouveau monde où « le positif est de retour », où nous sommes « tous unis contre la vie chère », où de nouveaux commerçants nous proposent de « vivre mieux et moins chère », où « la qualité est à prix discount »....

Je vais rapporter cette année près de 34,8 milliards d'euros aux distributeurs français. Les sociologues disent de moi que je permets au consommateur de se valoriser socialement et que mon « effet starting block » produit chez lui une excitation pouvant lui faire perdre le sens commun. Dan ARIELY, le célèbre économiste comportementaliste, professeur au MIT (Massachusetts Institute of Technology) dit que je suis capable de faire acheter des choses dont on a pas besoin car acheter un prix peut devenir un moteur plus puissant que celui d'acheter un produit.

Je profite d'un contexte économique et social difficile qui justifie un engouement généralisé à mon égard. Pourtant, je contribue parfois à aggraver des situations financières déjà dégradées. Je suis devenu un phénomène de société qui m'inscrit dans une logique conformiste : qui suis-je ?

L'INFO EN +

L'association Epicerie Sociale du Pays Mellois (79) « **LE RELAIS** » porte depuis deux ans un projet d'accompagnement collectif « Consom'Action ». Une dizaine d'acteurs sociaux œuvrant sur le territoire participent à cette action (Conseil général, MSA, Habitat Jeunes, et quelques autres...). Ce travail d'accompagnement s'adresse à ceux qui souhaitent réfléchir à la gestion de leur budget au quotidien en revisitant leurs habitudes de vie. C'est dans ce cadre que l'IFccac est intervenu sur trois ateliers (relation bancaire, crédit à la consommation, épargne) auprès d'un groupe d'une dizaine de personnes qui auront suivi près de 11 séances en tout, réparties sur quatre mois.

contact : Aurélie DUPUIS, animatrice
epiceriesocialedupaysmellois@wanadoo.fr

LES BRÈVES...

Vie quotidienne :

52 % des foyers français possèdent au moins un animal de compagnie. Ce qui représente près de 55 millions d'animaux, 10 millions de chats, 9 millions de chiens, le reste étant les NAC (nouveaux animaux de compagnie).

Consommation :

Le marché des aliments pour animaux domestiques représente 2,2 milliards d'euros de CA, et devient le produit n° 1 du rayon épicerie salée des GMS (14% du CA) .
(Source : points de vente).

Culture :

A lire...ou à relire... un des chefs d'œuvres de la BD, « **MAUS** » de Art SPIEGELMAN, chez Flammarion.

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>

