

## 300 MOTS POUR EN PARLER...

### Les chiffres...

Ils sont dix (1,2,3,4,5,6,7,8,9,0) et régissent notre vie comme jamais. En période de crise, les spécialistes de tous bords les passent et les repassent en revue. Ils dissèquent, analysent, interprètent et théorisent sur des courbes, des graphiques, des camemberts aux quartiers multicolores, tous convertis à la religion du Benchmarking.

Pendant que les journalistes nous abreuvent des chiffres du chômage, de la délinquance et du sacro-saint « chiffre du jour », que les économistes nous parlent de croissance et de récession, la consommation moderne est gouvernée par une mécanique où vendeurs et consommateurs obéissent également à la loi des chiffres. Les premiers, sous la pression du résultat, ont les yeux rivés sur leur tableau de bord où règne la tyrannie du chiffre (d'affaires), du coefficient d'exploitation (rentabilité), de la marge nette (profits)... Ces chiffres, individualisés et présentés comme un étalonnage de leur valeur, traduits en objectifs à atteindre, sont aussi utilisés comme la matérialisation de leurs insuffisances ou de leurs incompétences lorsqu'ils ne sont pas réalisés; les qualités humaines occupant une position relative dans la notation globale des performances commerciales, sortes de variables d'ajustement servant d'alibi qualitatif à une obsession du quantitatif. Les seconds, à l'affût des offres où les pourcentages et les promotions s'additionnent et se multiplient, et dont le résultat est toujours présenté comme une équation gagnante, sont au centre « d'opérations séductions » dont il est difficile de se soustraire, tant les dispositifs mis en œuvre sont puissants et innombrables.

A bien y réfléchir, n'y a-t-il pas quelque chose d'étrange dans cette volonté de tout quantifier ? Quelque chose de pathétique dans cette philosophie du toujours plus ? Quelque chose d'absurde dans cette course aux chiffres ?

#### L'INFO EN +

La **FNARS** (Fédération Nationale des associations d'Accueil et de Réinsertion Sociale) rassemble des associations et organismes indépendants de lutte contre l'exclusion. Dans le cadre de son catalogue de formations 2013, la **FNARS Rhône-Alpes** a fait appel à l'**IFCCAC** pour animer 2 jours de formation auprès d'un groupe de professionnels issus de différentes structures sur « l'accompagnement social et budgétaire des publics en situation de précarité ».

Contact: Audrey SIBELLAS, Déléguée régionale,  
[audrey.sibellas@fnars.org](mailto:audrey.sibellas@fnars.org)

#### \*€conovie :

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...



### LES BRÈVES...

**Vie quotidienne** : L'Unédic, chargé de la gestion de l'assurance chômage, a indiqué s'attendre à une poursuite de la hausse du nombre de chômeurs en 2013 et en 2014. Elle a par ailleurs maintenu ses prévisions de déficit pour 2013, à 4,8 milliards d'euros fin 2013, portant la dette -déficit cumulé- à 18,5 milliards. (lci.fr)

**Consommation** : Le pouvoir d'achat a reculé de 0,4 % en moyenne l'an dernier. La publication des comptes nationaux détaillés montre que le pouvoir d'achat a même chuté de 0,8 % sur les trois derniers mois de 2012. (Lesechos.fr)

#### Culture :

**A lire ....** Vive la Malbouffe, à bas le Bio !, de Christophe LABBE, Olivia RECASENS et WOZNIAK ( Hoebeker).

**A écouter....** L'album de Bruno MARS, Unorthodox Jukebox.

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>

€conovie = M€2

