

Le cercle des Econovistes

"La folie, c'est de toujours se comporter de la même manière et de s'attendre à un résultat différent"
- Albert Einstein -



PÉDAGOTHÈQUE

MYTHOLOGIE DE L'ÉCONOVIE



CONTACT le carnet-guide



KIT BUDGET



VISUELS EN LIBRE SERVICE



L'ARTICLE

Pourquoi ?

Pourquoi les clients des magasins Bio font-ils toujours une tête d'enterrement quand on les croise dans les rayons ?

Pourquoi ceux qui se gavent d'homéopathie à longueur d'année sont-ils toujours malades ?

Pourquoi ceux qui font des régimes amaigrissants tous les ans reprennent-ils systématiquement tous leurs kilos ?

Pourquoi ceux qui disent qu'il n'y a jamais rien d'intéressant à la télé passent-ils leur temps à la regarder ?

Pourquoi les retraités font-ils leurs courses le samedi alors qu'ils ont toute la semaine pour les faire ?

Pourquoi dire chaque année en septembre « c'est décidé, je me mets au sport », si c'est pour arrêter, chaque année, en décembre ?

Pourquoi les vélos d'appartement finissent-ils toujours dans la pièce du fond en portemanteau ou dans la salle de bain en porte-serviette ?

Pourquoi ceux qui disent « j'ai trop mangé » reprennent-ils deux fois du dessert ?

Pourquoi ceux qui disent « il ne faudrait pas que j'en mange » ont-ils toujours un pot de Nutella dans leur placard ?

Pourquoi ceux qui disent « la St Valentin, c'est commercial » achètent – ils toujours un parfum ou un bouquet de fleurs le 14 février ?

Pourquoi ceux qui disent « Je te rappelle en fin de semaine » ne rappellent-ils jamais en fin de semaine ?

Pourquoi ceux qui critiquent les jeux vidéo disent-ils que « Candy crush, c'est pas pareil » ?

Mais oui au fait, pourquoi ?

TEXTO CONSO Vacances d'été :
plus de six français sur dix dépenseront un budget conséquent: **34% dépenseront plus de 1.500 euros par personne**, 24% entre 1.000 et 1.500 euros, 31% entre 500 et 1.000 euros et enfin 12% pas plus de 500 euros. Source TripAdvisor

TEXTO CULTURE

A lire : Dieu me déteste, de Hollis Seamon. La belle colère.

A écouter : L'album de Christine and the Queens, Chaleur Humaine.

L'ACTU

Afin de renforcer sa démarche partenariale, et dans le but d'initier de nouvelles pratiques d'accompagnement, le **CCAS de Trignac** (44) a souhaité mettre en place une formation sur l'**éconovie** et y associer ses partenaires.

L'**IFccac** est donc intervenu auprès d'une vingtaine de professionnels représentant une dizaine de structures sur le thème : L'éconovie, les outils d'un accompagnement budgétaire renoué.

Contact : Françoise ROUSSEAU, responsable du CCAS de Trignac
frrousseau@mairie-trignac.fr

Christophe Marchand

Tél: 06.16.65.45.73

c.marchand.ifccac@free.fr

ifccac.free.fr