

300 MOTS POUR EN PARLER...

*€conovie :

«science du quotidien» qui consiste à appliquer des principes économiques et philosophiques de base à notre vie quotidienne, ceci dans le but d'optimiser le rapport :

- moyens financiers
- objectifs de vie
- satisfaction obtenue
- sécurité...



Parade nuptiale

Le **manakin à cuisses jaunes** est un oiseau d'Amérique centrale passé maître dans l'art de la séduction. Non comptant d'exhiber des couleurs vives, c'est aussi un danseur hors pair maîtrisant le «pas de bourrée» ou encore le moonwalk comme personne. Cette danse torride et suggestive est sensée prouver à la femelle manakin que le prétendant est endurant et en bonne santé.

En biologie, on désigne sous le nom générique de **parade nuptiale** le comportement adopté par un animal en vue d'attirer un partenaire sexuel et de le convaincre à s'accoupler. Il s'agit d'un ensemble de comportements plus ou moins stéréotypés propres à chaque espèce. Souvent cela implique une parade consistant à montrer des caractères sexuels secondaires, à émettre des signaux spéciaux (bruits vocaux, lumière,...) ou encore à adopter des comportements spécifiques (certains oiseaux offrent des objets brillants à leurs femelles, par exemple).

Parade nuptiale (bis)

La **grande distribution** est un concept de libre service passé maître dans l'art de la séduction. Non comptant d'exhiber ses 21 millions de mètres carrés de surface de vente, c'est aussi une communicante hors pair maîtrisant les techniques commerciales comme personne.

En €conovie, on désigne sous le nom générique de **marketing direct** les techniques de communication adoptées par une entreprise en vue d'attirer un client et de le convaincre de consommer. Il s'agit d'un ensemble de méthodes plus ou moins stéréotypées propres à chaque secteur d'activité. Souvent cela implique une parade consistant à faire des promesses mirifiques, à présenter un univers magique et transcendant (musique envoûtante, logo sonore, packaging multicolore,...) ou encore à proposer des offres spéciales (produit gratuit ou des cadeaux).

Toute ressemblance entre ces deux textes ne doit absolument rien au hasard.

L'INFO EN +

Le **Centre Socio Culturel du Marais** (79) a organisé pour sa quatrième année consécutive ECLATS DE FEMME, une manifestation s'étalant sur deux semaines et portant sur la condition féminine et son évolution, au travers de lieux d'expression, des temps d'échanges et de débats. C'est dans ce cadre que l'IFCCAC a animé une conférence sur « l'utilisation d'une certaine image de la femme par la publicité ».

Contact: Maïté FASQUEL, animatrice,
famille.lamarais@csc79.org

LES BRÈVES...

Vie quotidienne :

Les Français préfèrent la télé à la lecture.

55% des Français préfèrent regarder la télévision contre 45% qui préfèrent lire, selon un sondage réalisé par BVA pour le journal 20 minutes .

Consommation :

1,158 milliards d'euros, c'est le montant investi en publicité par la grande distribution.

179,2 milliards d'euros, c'est le chiffre d'affaires total des 7 principales enseignes françaises.

(Source Kantar Media)

Culture :

A lireou à relire, L'écume des jours, de Boris Vian. (Livre de Poche)

A écouter... L'album de Daft Punk, Random Access Memories. Magnifique !!!

Retrouvez l'ensemble des chroniques de l'€conovie sur le site : <http://ifccac.free.fr>



« Un petit pas pour POP, un grand pas pour l'€conovie »

